

Judul:

Analisis pengaruh perceived value terhadap Continued Use Intention pengguna premium dan Purchase Intention pengguna freemium pada platform streaming musik : studi kasus spotify = Analysing the role of perceived value toward Continued Use Intention in premium users and purchase intention in freemium users of platform streaming music : case study spotify

Pengarang/Penulis:

Natasha Radinka Putri Taifur, author

Subjek:

Platform streaming music; Spotify

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)