

Judul:

Pengaruh country of brand origin dan country of manufacturing origin pada evaluasi merek dan kemauan untuk membeli mobil penumpang (Studi Kasus Hyundai Santa Fe di Indonesia) = Country of brand and manufacturing origin effect towards brand evaluation and willingness to buy of passenger car product (Case Study: Hyundai Santa Fe in Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Danang Fajar Pamungkas, author

Subjek:

Manufacturing processes--Developing countries

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)