

***Judul:***

Pengaruh Perceived Behavioral Control terhadap Trust untuk Berbelanja dalam Platform E-commerce= The Effect of Perceived Behavioral Control on Trust Towards E-commerce Platforms

***Pengarang/Penulis:***

Risty Ardito, author

***Subjek:***

E-commerce

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)