

Judul:

Pengaruh Perceived Behavioral Control terhadap Trust untuk Berbelanja dalam Platform E-commerce= The Effect of Perceived Behavioral Control on Trust Towards E-commerce Platforms

Pengarang/Penulis:

Risty Ardito, author

Subjek:

E-commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)