

Judul:

Pengaruh IT-Affordance dan Social Commerce Constructs terhadap Intention to Buy = The Effect of IT-Affordance and Social Commerce Constructs on Intention to Buy

Pengarang/Penulis:

Silalahi, Debora Kristina, author

Subjek:

Online social networks--Economic aspects.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)