

Judul:

Pengaruh Strategi Marketing Intelijen Dengan Memanfaatkan Instagram Ads Terhadap Peningkatan Pelanggan (Kasus PT Astra Digital Internasional) = The Effect of Strategy Intelligence Marketing By Utilizing Instagram Ads to Increased Customers (Case Study of PT Astra Digital Internasional)

Pengarang/Penulis:

Efriska Ginasti Mayangsari, author

Subjek:

Instagram (Electronic resource)--Social aspects.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)