

Judul:

Pengaruh Customer Experience terhadap Revisit Intention melalui Mediasi Customer Satisfaction pada Spincity Bowling Alley = The Influence of Customer Experience on Revisit Intention through mediation Customer Satisfaction in Spincity Bowling Alley

Pengarang/Penulis:

Trya Rahmawati, author

Subjek:

Customer satisfaction

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)