

***Judul:***

Pengaruh Consumer Participation terhadap Consumer Brand Engagement dan Brand Loyalty: Studi pada Merek Kecantikan Lokal Indonesia = The Effect of Consumer Participation on Consumer Brand Engagement and Brand Loyalty: The Study on Indonesian Local Beauty Brand

***Pengarang/Penulis:***

Kesly Viera Anindhita Hapsari, author

***Subjek:***

Consumer; Social media; Brand loyalty

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)