

Judul:

Pengaruh Consumer Participation terhadap Consumer Brand Engagement dan Brand Loyalty: Studi pada Merek Kecantikan Lokal Indonesia = The Effect of Consumer Participation on Consumer Brand Engagement and Brand Loyalty: The Study on Indonesian Local Beauty Brand

Pengarang/Penulis:

Kesly Viera Anindhita Hapsari, author

Subjek:

Consumer; Social media; Brand loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)