

Judul:

Changes in consumer trends in alcohol beverage consumption and marketing strategies of alcohol businesses in Korea during the COVID-19 pandemic =
Perubahan tren konsumen dalam konsumsi minuman beralkohol dan strategi pemasaran bisnis alkohol di Korea selama pandemi COVID-19

Pengarang/Penulis:

Kim Sebin, author

Subjek:

Marketing strategies; Alcohol beverage industry

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)