

**Judul:**

Analisis pengaruh kredibilitas dan interaksi parasosial oleh Youtube influencer terhadap intensi pembelian produk kecantikan = Analysis of the effect of credibility and parasocial interaction by Youtube influencers on purchase intentions for beauty products

**Pengarang/Penulis:**

Putri Sofi Yatasya, author

**Subjek:**

Parasocial interaction; Influences; Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)