

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi dari nasabah Bank Syariah Indonesia untuk mengadopsi dan merekomendasikan aplikasi BSI mobile =
Factors affecting the intention of Bank Syariah Indonesia's customers to adopt and recommend BSI mobile

Pengarang/Penulis:

Syaidah Nurmillah, author

Subjek:

Consumer behavior; Consumer preferences

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)