

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Analisis implementasi social media marketing pada divisi makanan ready to eat khas Korea PT. XYZ = An analysis of social media marketing implementation at Korean food ready to eat division of PT. XYZ

**Pengarang/Penulis:**

Muhamad Fiki Maulana, author

**Subjek:**

Social media -- Marketing

**Nomor Panggil:**

TA-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)