

Judul:

Place brand image Jalan Braga berdasarkan persepsi masyarakat Kota Bandung = Place brand image of Braga Street based on Bandung people's perception

Pengarang/Penulis:

Dwi Rizky Putri Amalia, author

Subjek:

Place marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)