

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku manajemen keuangan pada generasi milenial muslim: peranan religiusitas sebagai variabel moderasi
= Factors influencing financial management behavior among millennials muslim generation: the role of religiosity as moderating variable

Pengarang/Penulis:

Indah Sugiarti, author

Subjek:

Financial management; Millennialism -- Religious aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)