

Judul:

Peran Media Massa dalam Publisitas Musik Korean Hip Hop pada Era 2010-an
= The Role of Mass Media in Korean Hip Hop Music Publicity in 2010s

Pengarang/Penulis:

Irene Halimah Felda, author

Subjek:

Mass media--Korea (South)--Influence; Hip-hop--Korea (South)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)