

Judul:

Efek consumer esport videogame engagement terhadap consumption behaviour
= Effect of consumer esport videogame engagement on consumption behavior

Pengarang/Penulis:

Sitanggang, Martin Tumpal Jehoshaphat

Subjek:

Consumption (Economics)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)