

***Judul:***

Pengaruh hedonic value dan utilitarian value terhadap customer satisfaction dan customer loyalty pada pengguna layanan pemesanan penginapan Traveloka untuk generasi Z = Effects of hedonic value and utilitarian value to customer satisfaction and customer loyalty for Traveloka's room reservation service on generation Z

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Bagus Trinugraha, author

***Subjek:***

Consumer satisfaction; Customer loyalty

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)