

Judul:

Pengaruh Social Media Marketing Activities (SMMA) terhadap merek Netflix Indonesia = Influence of Social Media Marketing Activities (SMMA) on brand Netflix Indonesia

Pengarang/Penulis:

Khairunnisa Eka Putri, author

Subjek:

Social Media -- Marketing; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)