

***Judul:***

Faktor - Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pengikut seorang Influencer di Instagram: Peran Interactivity terhadap Authenticity , Trust, dan Emotional Attachment = Factors Affecting Follower Loyalty of an Influencer on Instagram: The Role of Interactivity on Authenticity, Trust, and Emotional Attachment

***Pengarang/Penulis:***

Salsabila Putri Rulia, author

***Subjek:***

brand

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)