

Judul:

Pengaruh penggambaran wanita dalam iklan terhadap purchase decision wanita muslim Indonesia = The influence of women's depiction in advertising on the purchase decision of Indonesian muslim women

Pengarang/Penulis:

Jihan Mumtazzah Ba'Bud, author

Subjek:

Women in advertising; Consumer behavior; Muslim women -- Indonesia

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)