

***Judul:***

Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Repurchase Intention Barang Bekas Pakai Secara Online (Studi Kasus: Carousell)= The Influence of Consumer Behavior on Repurchase Intention of Used Goods Online (Case Study: Carousell)

***Pengarang/Penulis:***

Putri Allya Shefira, author

***Subjek:***

Consumer behavior ; Customer services ; Customer relations

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)