

Judul:

Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Repurchase Intention Barang Bekas Pakai Secara Online (Studi Kasus: Carousell)= The Influence of Consumer Behavior on Repurchase Intention of Used Goods Online (Case Study: Carousell)

Pengarang/Penulis:

Putri Allya Shefira, author

Subjek:

Consumer behavior ; Customer services ; Customer relations

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)