

Judul:

Peran Tayangan "Running Man" sebagai Produk Hiburan dalam Diplomasi Budaya Korea Selatan = The Role of "Running Man" as an Entertainment Product in South Korean Cultural Diplomacy

Pengarang/Penulis:

Farhana Rizka Aqila, author

Subjek:

Korean culture (Seoul, Korea)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)