

**Judul:**

Peran Tayangan "Running Man" sebagai Produk Hiburan dalam Diplomasi Budaya Korea Selatan = The Role of "Running Man" as an Entertainment Product in South Korean Cultural Diplomacy

**Pengarang/Penulis:**

Farhana Rizka Aqila, author

**Subjek:**

Korean culture (Seoul, Korea)

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)