

Judul:

Analisis pengaruh Social Media Marketing dan Selected Marketing Constructs Terhadap Tahapan Brand Loyalty: Studi Pada Merek Fast Fashion Lokal untuk Perempuan = Analysis of the Effects of Social Media Marketing and Selected Marketing Constructs on Stages of Brand Loyalty: Study on Local Fast Fashion Brands for Women

Pengarang/Penulis:

Mahoca Neola Andisty, author

Subjek:

Social media -- Marketing ; Internet marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)