

Judul:

Pengaruh Tampilan Menu pada Platform Pengiriman Makanan Online Terhadap Niat Membeli Kembali Konsumen Indonesia Selama Pandemi COVID-19 = The Effect of Menu Display on Online Food Delivery Platforms Toward Indonesian Consumers Repurchase Intentions During COVID-19 Pandemic

Pengarang/Penulis:

Winarif Wiwa Soetijoso, author

Subjek:

Menu design; Consumers--Research

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)