

Judul:

Pengaruh Online Customer Review Produk Fashion Terhadap Minat Beli Berdasarkan Kerangka S-O-R: Pada Marketplace Shopee = The Impact of Online Customer Reviews for Fashion Products to the Purchase Intention Based on the S-O-R Framework: on Shopee Marketplace

Pengarang/Penulis:

Althofsyah Ramadhan, author

Subjek:

Stimulus-Organism-Response

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)