

Judul:

Analisis Faktor yang Memengaruhi Intensi Konsumen Muslim Membeli Kembali Madu Murni: Pendekatan Menggunakan Behavioral Reasoning Theory = Factors Affecting Intention of Muslim Consumers to Repurchase Natural Honey: Behavioral Reasoning Theory Perspective

Pengarang/Penulis:

Kholilah Qultsum, author

Subjek:

Repurchase; Honey

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)