

***Judul:***

Analisis Faktor yang Memengaruhi Intensi Konsumen Muslim Membeli Kembali Madu Murni: Pendekatan Menggunakan Behavioral Reasoning Theory = Factors Affecting Intention of Muslim Consumers to Repurchase Natural Honey: Behavioral Reasoning Theory Perspective

***Pengarang/Penulis:***

Kholilah Qultsum, author

***Subjek:***

Repurchase; Honey

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)