

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Representasi Kebudayaan Qatar dalam Iklan Pariwisata di Youtube "Visit Qatar" (Analisis Semiotika) = Representation of Qatari Culture in Tourism Advertisements on the "Visit Qatar" Youtube Channel (Semiotic Analysis)

Pengarang/Penulis:

Edria Nadilla Althoofani, author

Subjek:

Culture; Advertising--Tourism

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)