

Judul:

Analisis Gaya Linguistik Konten Investasi Saham Pada Media Sosial Instagram di Indonesia = The Adoption Post-Linguistic Style And Persuasive Communication of Capital Market Influencers

Pengarang/Penulis:

Sinaga, Lydia Agustina, author

Subjek:

Instagram (Electronic resource)--Social aspects.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)