

Judul:

Pengaruh Kepribadian dan Religiusitas Konsumen Muslim Indonesia Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif di E-Commerce = The Influence of Personality and Religiosity of Indonesian Muslim Consumers on Compulsive Buying Behavior in ECommerce

Pengarang/Penulis:

Salwa Athaya Syamila, author

Subjek:

e-Commerce/e-business; Buying, Compulsive

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)