

Judul:

Pengaruh Citra Sociolla E-Store terhadap Niat Membeli Konsumen di Indonesia = The Effect of Sociolla E-Store Image on Consumers's Repurchase Intention in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Nathania Kalyca Dwipurwantoro, author

Subjek:

Communication--Research--Methodology; e-Commerce/e-business

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)