

***Judul:***

Analisis Determinan Adoption Intention dan Continuance Intention Bank Digital. Studi Kasus: Kelompok Non-adopters & Adopters Konsumen Gen-Z Bank Digital di Indonesia = Analysis on Determinants Adoption Intention and Continuance Intention of Digital Banks. Case Study: Non-adopters & Adopters Group of Digital Bank Gen-Z Consumers in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Ahmad Alvarian Adnan, author

***Subjek:***

Electronic Banking

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)