

Judul:

Analisis Determinan Adoption Intention dan Continuance Intention Bank Digital. Studi Kasus: Kelompok Non-adopters & Adopters Konsumen Gen-Z Bank Digital di Indonesia = Analysis on Determinants Adoption Intention and Continuance Intention of Digital Banks. Case Study: Non-adopters & Adopters Group of Digital Bank Gen-Z Consumers in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Ahmad Alvarian Adnan, author

Subjek:

Electronic Banking

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)