

Judul:

Analysis of packaging recycle campaign towards brand attitude among beauty brands = Analisis kampanye daur ulang kemasan terhadap sikap merek di antara merek kecantikan

Pengarang/Penulis:

Azmii Haniifah Budi Setyaningati, author

Subjek:

Packaging -- Environmental aspects; Recycling (Waste, etc.); Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)