

Judul:

Against Movie Piracy: Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Muslim untuk Berlangganan Movie Streaming Services = Against Movie Piracy: Factors Influencing Muslim Consumer Behavior to Subscribe Movie Streaming Services

Pengarang/Penulis:

Muhammad Amiruddin Hanif, author

Subjek:

streaming services

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)