

Judul:

Analisis perilaku konsumen dalam intensi penggunaan dompet digital di Indonesia pasca pandemi COVID-19 = Analysis of consumer behavior in usage intention of digital wallet in Indonesia pasca COVID-19 pandemic

Pengarang/Penulis:

Khadijah Husnudini, author

Subjek:

Consumer behavior; Social influence

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)