

***Judul:***

Pengaruh event-sponsor fit terhadap sponsor purchase intention dalam acara olahraga berdasarkan perspektif nonkonsumen dari penonton BRI Liga 1 Indonesia 2021-2022 = The effect of event-sponsor fit on sponsor purchase intention in sports event based on the perspective of non-consumers from the spectators of BRI Liga 1 Indonesia 2021-2022

***Pengarang/Penulis:***

Sarah Kennysha Wiyantoro, author

***Subjek:***

Sponsors; Consumer behavior; Brand name products -- Social aspects

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)