

Judul:

Pengaruh event-sponsor fit terhadap sponsor purchase intention dalam acara olahraga berdasarkan perspektif nonkonsumen dari penonton BRI Liga 1 Indonesia 2021-2022 = The effect of event-sponsor fit on sponsor purchase intention in sports event based on the perspective of non-consumers from the spectators of BRI Liga 1 Indonesia 2021-2022

Pengarang/Penulis:

Sarah Kennysha Wiyantoro, author

Subjek:

Sponsors; Consumer behavior; Brand name products -- Social aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)