

***Judul:***

Analisis Respon Pengguna di Media Sosial Terhadap Program Sales Promotion dengan Pendekatan Text Mining = Text Mining Approach To Analyse User Response On Social Media Towards A Sales Promotion Program

***Pengarang/Penulis:***

Kana Agatha Natania, author

***Subjek:***

Sales promotion--Planning.

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)