

Judul:

Prinsip Kesamaan Sinonimi Dekat terhadap Adjektiva pada Ulasan Konsumen di Shopee: Kajian Semantik = The Near Synonym Principle of Adjective in Consumer Reviews at Shopee: Semantic Studies

Pengarang/Penulis:

Alivia Alfany, author

Subjek:

Consumer Review Systems

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)