

Judul:

Analisis pengaruh brand gender terhadap consumer based brand equity dengan peranan brand love & brand engagement pada digital wallet melalui sosial media Instagram = Analysis brand gender to consumer based brand equity the mediating roll of brand love & brand engagement on digital wallet through sosial media Instagram

Pengarang/Penulis:

Seifa Ghania Setiabudhi, author

Subjek:

Branding --Social aspects; Consumer behavior; Brand loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)