

Judul:

Consumer Online Purchase Behavior of Local Fashion Clothing Brands: The Indonesian Context = Perilaku Pembelian Online Konsumen Merek Pakaian Fashion Lokal: Konteks Indonesia

Pengarang/Penulis:

Annisa Ana Yunira, author

Subjek:

Consumer behavior--Indonesia; Fashion design

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)