

***Judul:***

Antecedents dari attitude toward influencer dan pengaruhnya terhadap brand attitude dan purchase intention pada audiens di Indonesia =  
Antecedents of attitude toward influencer and the impact on brand attitude and purchase intention of audiences in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Teddy Bertrand, author

***Subjek:***

Social media -- Economic aspects

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)