

Judul:

Antecedents dari Attitude Toward Influencer dan Pengaruhnya Terhadap Brand Attitude dan Purchase Intention pada Audiens di Indonesia =
Antecedents of Attitude Toward Influencer and The Impact on Brand Attitude and Purchase Intention of Audiences in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Teddy Bertrand, author

Subjek:

Social media--Economic aspects.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)