

Judul:

Analisis Pengaruh Live Streaming terhadap Purchase Intention Wanita di Jabodetabek pada Produk Kosmetik di Social Commerce TikTok = Analysis of The Influence of Live Streaming on Female Purchase Intention Towards Cosmetic Products in TikTok Social Commerce

Pengarang/Penulis:

Sebayang, Keshia Angely Devi, author

Subjek:

Live streaming--Social aspects; Consumers--Attitudes; Social media--Influence

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)