

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Pelaku UMKM untuk Menjadi Halalpreneur dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior = Analysis of Factors Encouraging MSME Entrepreneur to Become Halalpreneur Using The Theory of Planned Behavior Approach

Pengarang/Penulis:

Vina Amanda, author

Subjek:

Series, Entrepreneurship and SMEs; Entrepreneurship--Religious aspects--Islam

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)