

Judul:

Pengaruh Kesesuaian Celebrity Endorser Korea Dengan Brand Situs Belanja Online Terhadap Minat Beli Konsumen Indonesia = The Effect of Korean Celebrity Endorser and Online Marketplace Sites Congruence on Indonesian Consumers' Purchase Intention

Pengarang/Penulis:

Sitepu, Stefan Adrian, author

Subjek:

Celebrities--Korea (South)

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)