

Judul:

Analisis Pengaruh Customer Experience terhadap Loyalitas Konsumen dan Intensi Penggunaan Kembali pada M-Banking Bank Jago = Analysis of Influence of Customer Experience on Consumer Loyalty and Continue Usage Intention on M-Banking Bank Jago

Pengarang/Penulis:

Bilal Mustaqim, author

Subjek:

Consumers' preferences; Customer loyalty; Banks and banking, Mobile

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)