

***Judul:***

The Impact of MS Glow Influencers toward Brand Image, Self Concept, and Purchase Intention = Pengaruh Influencer MS Glow terhadap Citra Perusahaan, Konsep Diri, dan Minat Beli

***Pengarang/Penulis:***

Cintha Tirangi Rivai, author

***Subjek:***

Influence (Psychology); Social media -- Marketing

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)