

Judul:

Penerapan Konsep Pull Strategy Melalui Digital Marketing Pada Saluran Media Sosial dan E-Commerce = Pull Strategy Concept Implementation Through Digital Marketing On Social Media and E-Commerce Case Study Roti Doti

Pengarang/Penulis:

Jongkey Mulia, author

Subjek:

Digital marketing - social media

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)