

Judul:

Analisis Pengelolaan Consumer-based Brand Equity melalui Brand Experience pada Produk Perawatan diri Halal Khusus Pria: Studi Kasus pada Brand Kahf = Managing Consumer-based Brand Equity through Brand Experience in Halal Personal Care for Men: Study Case Brand Kahf

Pengarang/Penulis:

Amirah Hana Mufidahtulhaq, author

Subjek:

Consumer behavior; Branding, the marketing advantage

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)