

Judul:

Peran Media Luar Ruang Digital Pada Ruang Publik Kota Cerdas Berkelanjutan Di Kota Bogor: Antara Edukasi Dan Komersialisasi = The Role of Digital Outdoor Media in Sustainable Smart City Public Spaces in Bogor City: Between Education and Commercialization

Pengarang/Penulis:

Utoyo Harjito, author

Subjek:

Public spaces--Conservation and restoration.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)