

Judul:

Pengaruh Penerapan Augmented reality (AR) Terhadap Peranan Flow dalam Intensi Pembelian Kosmetik Secara Online oleh Konsumen Wanita Berusia 18-41 Tahun = The Effect of Augmented reality (AR) Application on the Role of Flow in Purchase Intention When Shopping for Cosmetics Online by Women Consumers Aged 18-41 Years Old

Pengarang/Penulis:

Ratih Siswanina Putri, author

Subjek:

Cosmetics--Marketing.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)