

Judul:

Pengaruh Persepsi Benefit Pada Online Behaviour Advertising Terhadap Behavioural Intention = Examining The Effect of Perceived Benefit of Online Behavioural Advertising on Behavioural Intention

Pengarang/Penulis:

Manalu, Elgina Febris Maria, author

Subjek:

Advertising--Econometric models.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)