

***Judul:***

Analisis manfaat personal branding dan professional networking pada media LinkedIn terhadap hiring screening: sudut pandang pemberi kerja =  
Analysis on the benefit of Personal Branding and Professional Networking on LinkedIn media towards Hiring Screening: Employer's Perspective

***Pengarang/Penulis:***

Hutabarat, Angela Christina U, author

***Subjek:***

Recruitment advertising

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)