

Judul:

Analisis manfaat personal branding dan professional networking pada media LinkedIn terhadap hiring screening: sudut pandang pemberi kerja =
Analysis on the benefit of Personal Branding and Professional Networking on LinkedIn media towards Hiring Screening: Employer's Perspective

Pengarang/Penulis:

Hutabarat, Angela Christina U, author

Subjek:

Recruitment advertising

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)